



UMHVERFISSTOFNUN
EFNAMERKINGAR

NÓVEMBER 2017



AÐFERÐ

HELSTU NIÐURSTÖÐUR

ÍTARLEGAR NIÐURSTÖÐUR

SP1: ÞEKING Á HÆTTUMERKJUM	BLS. 3
SP2: LÍKUR Á AÐ KAUPA HÆTTUMERKTAR VÖRUR	BLS. 4
SP3A: LEST ÞÚ LEIÐBEININGAR Á HÆTTUMERKTUM VÖRUM?	BLS. 9
SP3B: FYLGIR ÞÚ NOTKUNARLEIÐBEININGUM Á EFNAVÖRUM?	Bls. 9 13 16 19



MARKMIÐ OG FRAMKVÆMD

Könnun þessi er gerð af Maskínu fyrir Umhverfisstofnun og er um efnaþing. Þetta er í annað sinn sem könnunin er framkvæmd, áður var hún gerð árið 2015.

Könnunin var lögð fyrir Þjóðgátt Maskínu, sem er þjóðhópur fólks (e. Panel) sem er dreginn með tilviljun úr Þjóðskrá. Könnunin fór fram á netinu dagana 10. - 21. nóvember 2017. Svarendur eru af báðum kynjum á aldrinum 18-75 ára af öllu landinu. Send var áminning fjórum sinnum á þá sem ekki höfðu svarað.

Svarendur voru **830** og voru gögnin vigtuð með tilliti til kyns, aldur og búsetu í samræmi við upplýsingar úr Þjóðskrá. Við vigtun gagna getur birst örlítið misræmi í fjöldatölum og hlutföllum sem orsakast af námundun.



UMHVERFISSTOFNUN

Reykjavík, 28. nóvember 2017.

Með þökk fyrir gott samstarf,

Þóra Ásgeirsdóttir

Birgja Rafn Baldursson

Hrefna Hjartardóttir

STUTTAR SKÝRINGAR Á TÖLFRÆÐIHUGTÖKUM Í SKÝRSLU

Meðaltal í könnunum er mæligildi á svonefnda miðsækni svara. Það segir til um hvar þungamiðja svara við tiltekinni spurningu liggur. Formúla meðaltals í orðum er einfaldlega að tölugildi svara allra þátttakenda eru lögð saman og deilt í með fjölda svara.

Staðalfrávik í könnunum er mæligildi á það hve mikið svör við tiltekinni spurningu sem er mæld á samfelldan kvarða dreifast í krinnum meðaltal hennar. Þannig að í tiltekinni viðhorfsspurningu þýðir lágt staðalfrávik að lítil munur sé á viðhorfi svarenda og meira að marka meðaltalsviðhorfið en þegar staðalfrávik er hátt, sem myndi þýða að meiri munur væri á viðhorfi svarenda.

Vikmörk eru talnabil utan um meðaltal sem inniheldur raunverulegt meðaltal í þýði (allir) með 95% vissu.

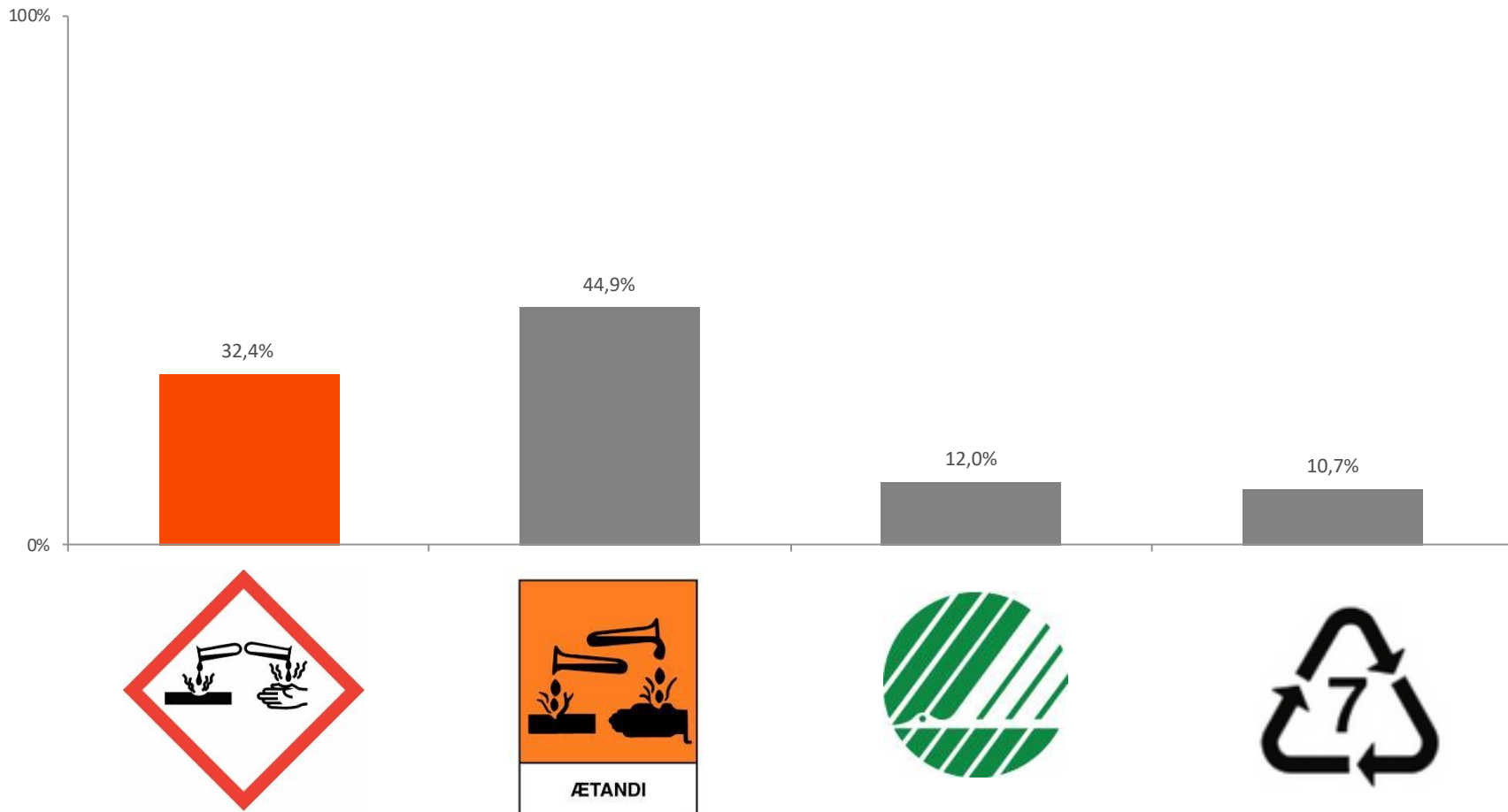
T-próf er notað til að meta hvort marktækur munur sé á meðaltölum tveggja hópa þegar svörin eru á kvarða.

ANOVA er skammstöfun á Analysis of Variance sem hefur ýmist verið nefnt ferveikagreining eða dreifigreining á íslensku. ANOVA er notað til að meta hvort marktækur munur sé á meðaltölum tveggja eða fleiri hópa þegar svörin eru á kvarða.

Ki-kvaðrat próf er notað til að meta hvort marktækur munur sé á tveimur eða fleiri hópum þegar svörin eru ekki á kvarða.

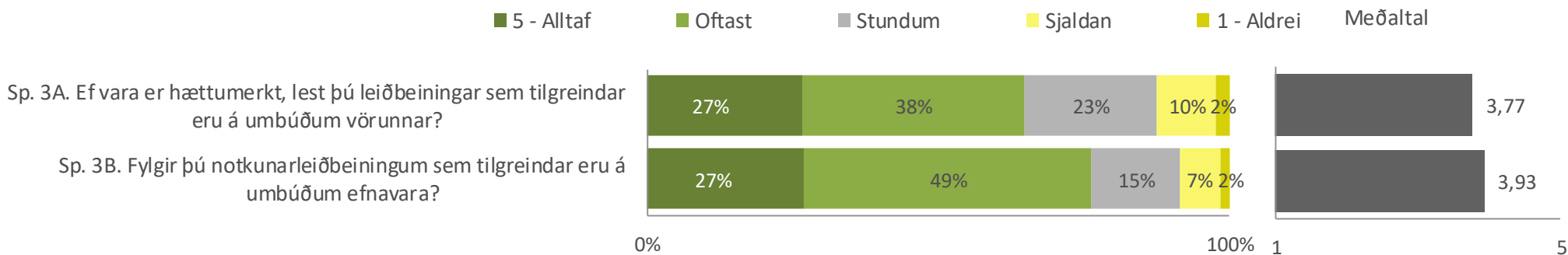
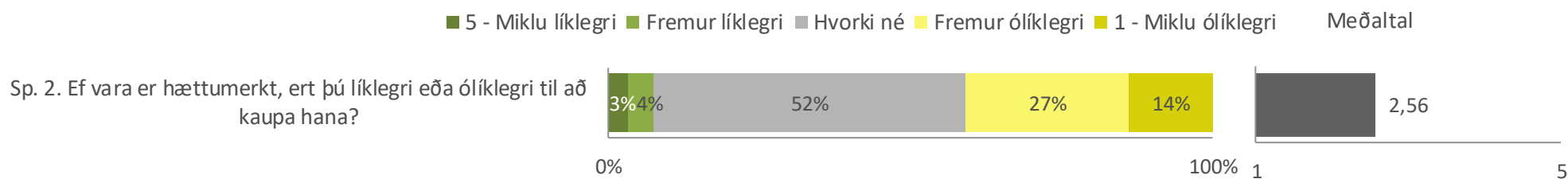


Sp. 1. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?





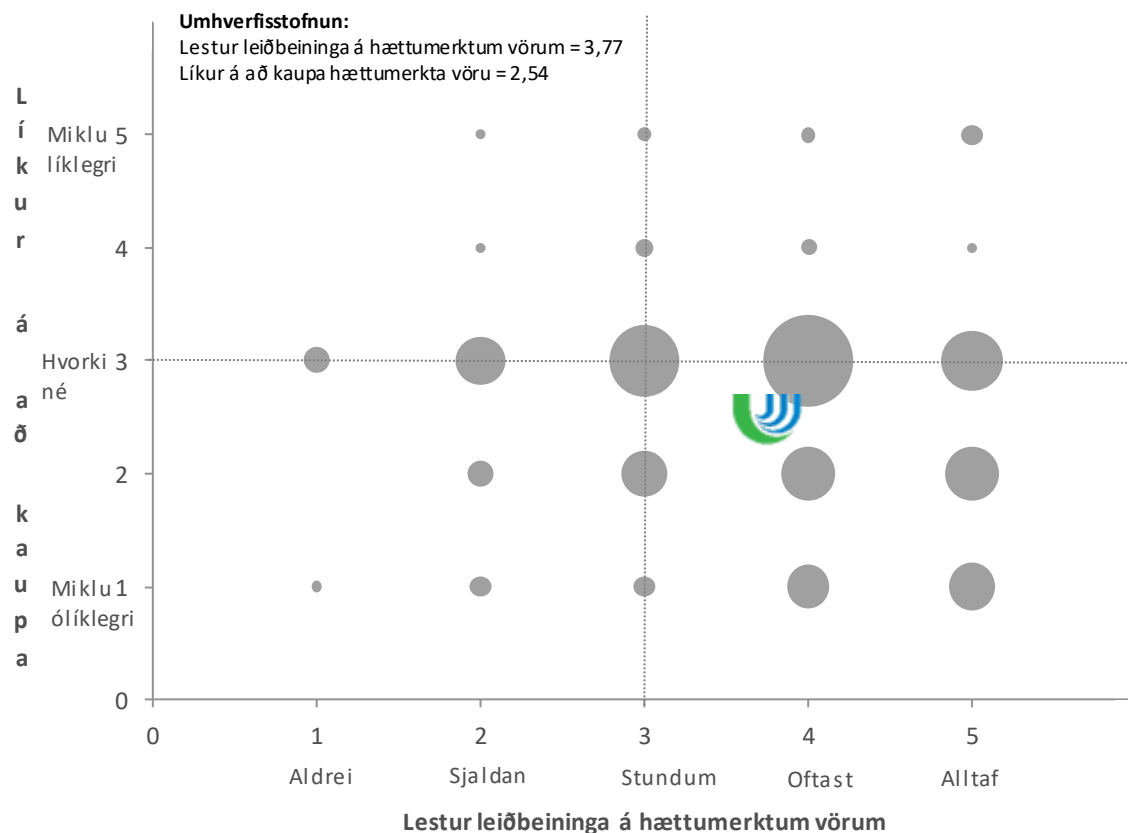
Sp. 2 og 3. Áhrif hættumerkinga á neytendur



Marktækur munur er á meðaltali skv. t-prófi ($p < 0,05$).



Samband lesturs leiðbeininga á hættumerktum vörum og líkinda á að kaupa hættumerkta vöru



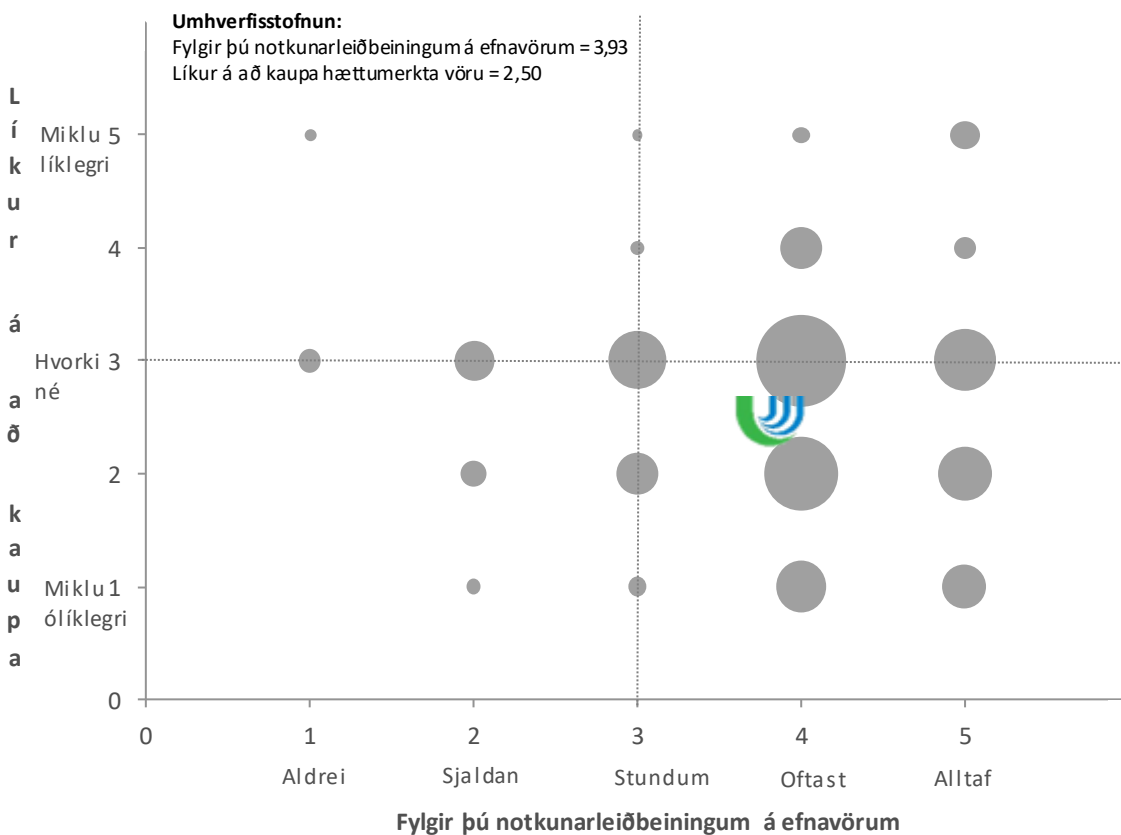
Hér til hliðar má sjá mynd af sambandi einstakra svara allra um hversu oft svarendur lesa leiðbeiningar á hættumerktum vörum (x-ás, spurning 3A) og hversu líklegir svarendur eru til að kaupa hættumerkta vöru (y-ás, spurning 2). Stærð hringflatanna speglar fjölda svara.

Hér má sjá að stærstu hópamir lesa „Oftast“ eða „Stundum“ leiðbeiningar á hættumerktum vörum og eru „Hvorki líklegri né ólíklegri“ til að kaupa hættumerkta vöru. Þá er merki Umhverfisstofnunar á þeim stað þar sem meðaltal beggja spurninganna er.

Hafa ber í huga að þau meðaltöl sem birt eru hér eru örlítið frábrugðin þeim sem birtast síðar í skýrslunni vegna þess að hér eru aðeins reiknuð meðaltöl fyrir þá sem svara báðum spurningum.



Samband þess að fylgja notkunarleiðbeiningum á efnavörum og líkinda á að kaupa hættumerkta vöru



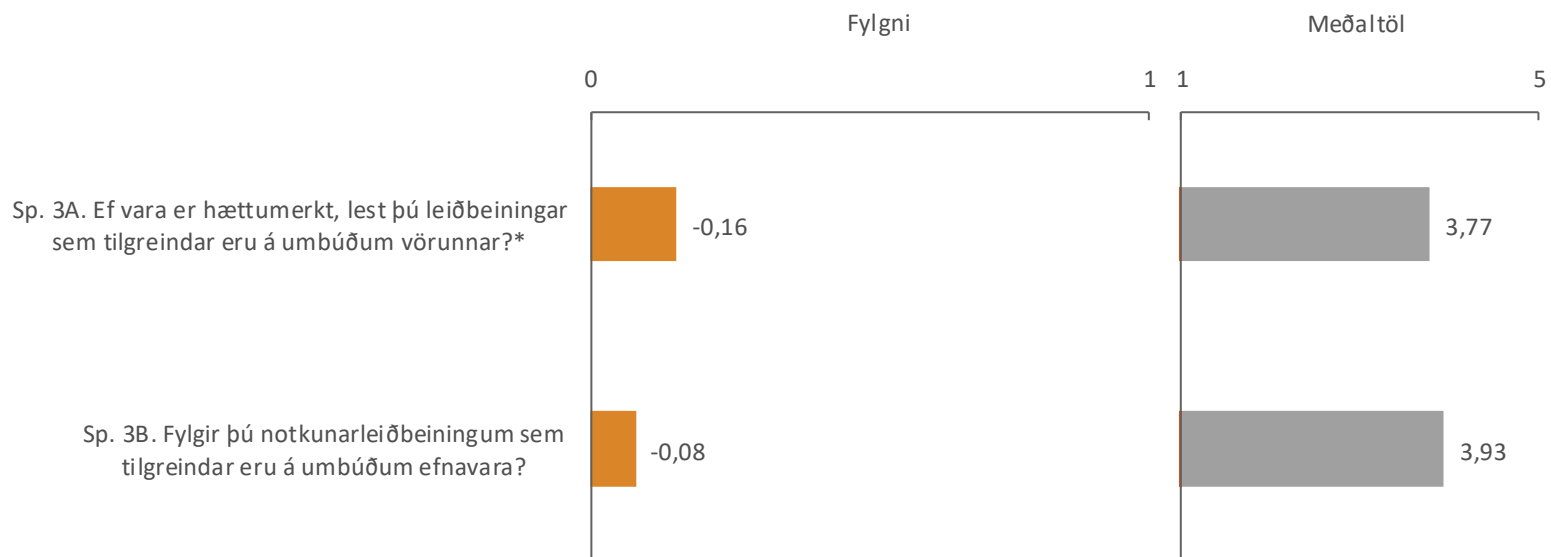
Hér til hliðar má sjá mynd af sambandi einstakra svara allra um hversu oft svarendur fylgja notkunarleiðbeiningum á efnavörum (x-ás, spurning 3B) og hversu líklegir svarendur eru til að kaupa hættumerkta vöru (y-ás, spurning 2). Stærð hringflatanna speglar fjölda svara.

Hér má sjá að stærstu hóparnir lesa „Oftast“ notkunarleiðbeiningum á efnavörum og eru „Hvorki líklegri né ólíklegri“ eða „Fremur ólíklegri“ til að kaupa hættumerkta vöru. Þá er merki Umhverfisstofnunar á þeim stað þar sem meðaltal beggja spurninganna er.

Hafa þeir í huga að þau meðaltöl sem birt eru hér eru örlítið frábrugðin þeim sem birtast síðar í skýrslunni vegna þess að hér eru aðeins reiknuð meðaltöl fyrir þá sem svara báðum spurningum.



Fylgni (Pearsons r_{xy}) milli líkinda á að kaupa hættumerkta vöru (2. spurning) og þess að lesa/fylgja leiðbeiningum á hættumerktum vörum (3. spurning) ásamt meðaltali þeirra.

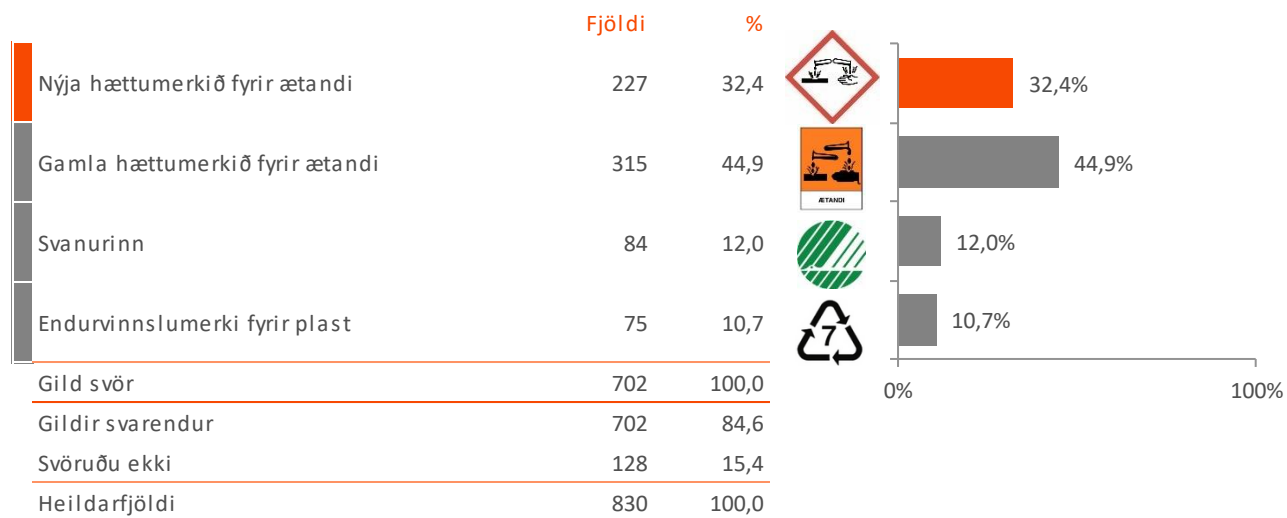


Hér til vinstri má sjá fylgni spuminga 3A og 3B við spurningu 2. Fylgnin getur orðið hæst 1,00, og því hærri sem hún er þeim mun mikilvægari er þátturinn. Með fylgninni er meðaltal hvers þáttar sýnt (kvarði 1-5). Appelsínugular súlur sýna neikvæða fylgni, þ.e. með hækkingu á annarri breytunni lækka gildin á hinni, og öfugt.

* Marktæk fylgni við spurningu 2.



Sp. 1. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?



Einungis merkin voru birt svarendum og enginn texti með þeim.

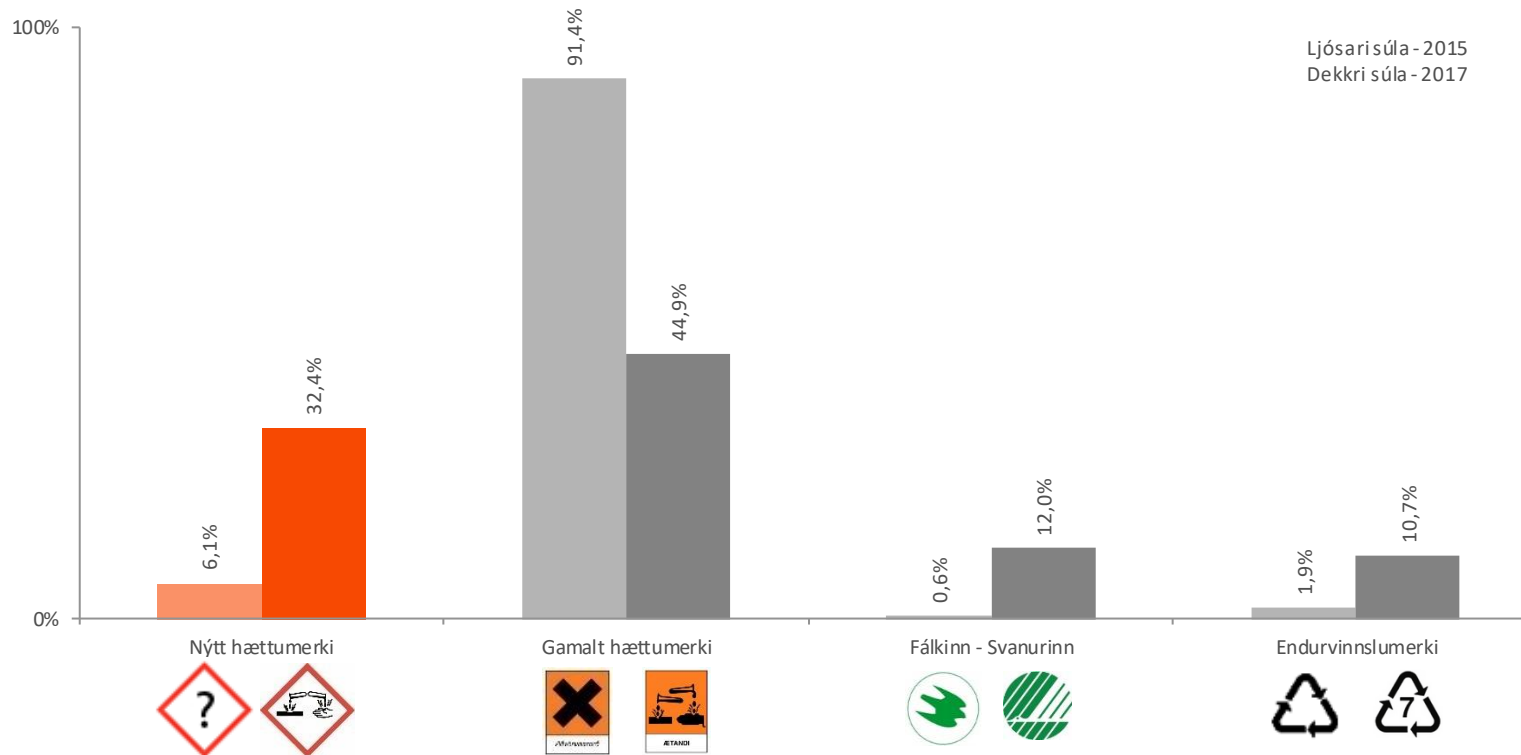
Merki voru birt í tilviljanakenndri röð.

Spurningin í fullri lengd var svohljóðandi: „Á umbúðum efna vara svo sem þvotta- og hreinsiefna sem notuð eru á heimilum, eiga að vera merkingar sem gefa til kynna hættulegt innihald og upplýsa þannig neytandann um hættu og örugga notkun. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?“

Á bls. 11-12 má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar hlutföll eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjómumerkingu auk þess sem hlutfallstölur feitlitaðar þar sem munar mestu í hverjum dálki og munurinn er a.m.k. 10 prósentustig.



Sp. 1. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?



Árið 2015 var birtur texti við hlið hvers merkis sem lýsti útliti merkjanna en árið 2017 voru aðeins birt merkin sjálf en enginn texti með þeim. Árið 2015 voru birt almenn hættu- og endurvinnslumerki en 2017 voru birt hættumerki fyrir ætandi og endurvinnslumerki fyrir plast. Þá var spurt um merkið „Fálkinn“ árið 2015 en 2017 var spurt um merkið „Svanurinn“.

ÞEKING Á HÆTTUMERKJUM



Sp. 1. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?

	Gild svör	Nýja hættumerkið fyrir ætandi	Gamla hættumerkið fyrir ætandi	Svanurinn/ Endurvinnslumerki		Breyting frá 2015
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	702	32,4	44,9	22,7	32%	26%
Kyn						
Karl	356	31,8	46,4	21,8	32%	26%
Kona	346	33,0	43,4	23,6	33%	27%
Aldur						
18-29 ára	177	34,8	43,8	21,4	35%	27%
30-39 ára	143	31,9	46,8	21,3	32%	24%
40-49 ára	127	30,3	52,3	17,3	30%	23%
50-59 ára	130	29,3	47,5	23,2	29%	23%
60 ára og eldri	125	34,7	34,0	31,2	35%	31%
Búseta						
Reykjavík	272	34,8	42,9	22,4	35%	27%
Nágr.sveitarfélög Rvk.	173	31,3	47,9	20,8	31%	28%
Önnur sveitarfélög	256	30,6	45,0	24,4	31%	24%
Hjúskaparstaða						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	479	30,6	45,0	24,4	31%	25%
Einhleyp(ur)	118	36,0	43,6	20,4	36%	27%
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	40	49,3	35,0	15,7	49%	41%

Ekki var marktækur munur á milli hópa.

ÞEKING Á HÆTTUMERKJUM



Sp. 1. Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?

	Gild svör	Nýja hættumerkið fyrir ætandi	Gamla hættumerkið fyrir ætandi	Svanurinn/ Endurvinnslumerki	Breyting frá 2015
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	702	32,4	44,9	22,7	32%
Fjölskyldutekjur					
Lægri en 400 þúsund	119	32,2	39,9	27,8	32%
400 til 549 þúsund	94	42,2	38,2	19,5	42%
550 til 799 þúsund	105	26,2	48,0	25,9	26%
800 til 1.199 þúsund	167	29,1	48,1	22,8	29%
1.200 þúsund eða hærr	91	35,4	46,7	17,9	35%
Menntun					
Grunnskólapróf	103	34,8	35,5	29,7	35%
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	245	31,1	44,5	24,5	31%
Háskólapróf	286	33,3	46,5	20,1	33%

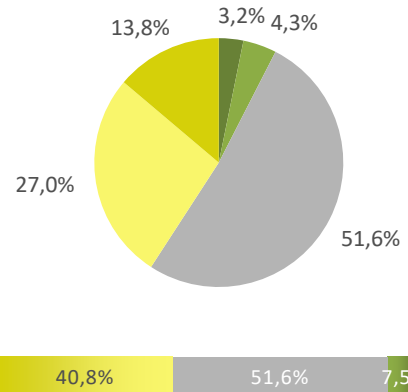
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

LÍKUR Á AÐ KAUPA HÆTTUMERKTAR VÖRUR



Sp. 2. Ef vara er hættumerkt, ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa hana?

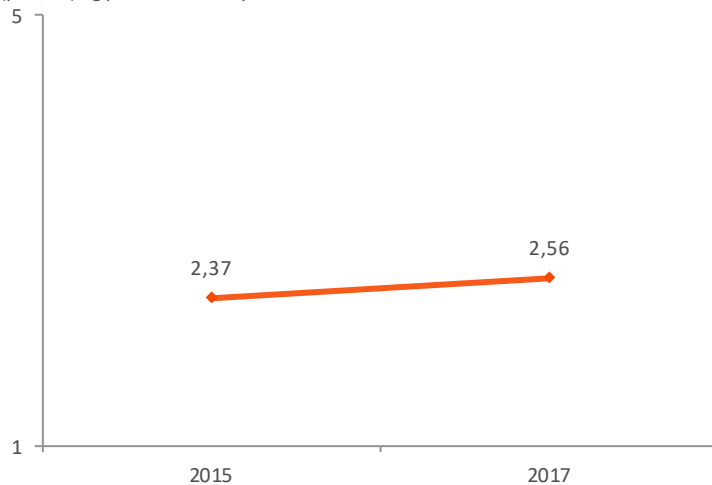
	Fjöldi	%
Miklu líklegri (5)	25	3,2
Fremur líklegri (4)	35	4,3
Hvorki líklegri né ólíklegri (3)	413	51,6
Fremur ólíklegri (2)	216	27,0
Miklu ólíklegri (1)	111	13,8
Gild svör	800	100,0
Gildir svarendur	800	96,4
Svöruðu ekki	29	3,6
Heildarfjöldi	830	100,0



Meðaltal	2,56
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,06
Staðalfrávik	0,90



*Helmingur svarenda var spurður með orðalaginu „Ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa vörur sem merktar eru með hættumerki?“ sem einnig var notað 2015. Ekki er marktækur munur á meðaltali eftir því hvort orðalagið er notað skv. t-prófi ($p < 0,05$) og því eru svörin sýnd saman.



Marktækur munur er á meðaltali milli ára skv. t-prófi ($p < 0,05$)

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Miklu líklegri“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Miklu ólíklegri“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

Á næstu síðum má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjómumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

LÍKUR Á AÐ KAUPA HÆTTUMERKTAR VÖRUR



Sp. 2. Ef vara er hættumerkt, ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa hana?

	Gild svör		Hvorki né	Ólíklegri		Breyting frá 2015
	Fjöldi	Líklegri %				
Allir	800	7,5	51,6	40,8		
Kyn*						
Karl	401	9,3	60,6	30,0		
Kona	399	5,7	42,6	51,7		
Aldur						
18-29 ára	191	4,3	53,4	42,2		
30-39 ára	155	5,2	56,4	38,4		
40-49 ára	142	6,6	60,7	32,7		
50-59 ára	144	7,2	53,0	39,8		
60 ára og eldri	168	14,4	36,4	49,2		
Búseta						
Reykjavík	322	7,3	47,7	45,0		
Nágr.sveitarfélög Rvk.	196	8,7	57,9	33,4		
Önnur sveitarfélög	282	6,9	51,7	41,3		
Hjúskaparstaða						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	547	7,2	51,8	41,0		
Einhleyp(ur)	137	5,1	59,8	35,1		
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	48	14,5	30,6	54,9		

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

LÍKUR Á AÐ KAUPA HÆTTUMERKTAR VÖRUR



Sp. 2. Ef vara er hættumerkt, ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa hana?

	Gild svör	Líklegri	Hvorki né	Ólíklegri		Breyting frá 2015	
	Fjöldi	%	%	%			
Allir	800	7,5	51,6	40,8		2,56	
Fjölskyldutekjur							
Lægri en 400 þúsund	140	7,7	49,0	43,4		2,50	
400 til 549 þúsund	105	8,3	44,9	46,8		2,49	
550 til 799 þúsund	123	10,5	47,3	42,3		2,57	
800 til 1.199 þúsund	184	4,5	54,8	40,7		2,54	
1.200 þúsund eða hærr	101	6,6	62,5	30,9		2,71	
Menntun							
Grunnskólapróf	134	7,3	54,7	38,0		2,57	
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	281	8,2	55,3	36,5		2,61	
Háskólapróf	314	6,3	47,6	46,1		2,50	
Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?							
Nýja hættumerkið fyrir ætandi	225	6,1	53,2	40,6		2,51	
Gamla hættumerkið fyrir ætandi	311	6,3	53,8	39,9		2,59	
Svanurinn/Endurvinnslumerki	156	10,7	45,0	44,3		2,57	

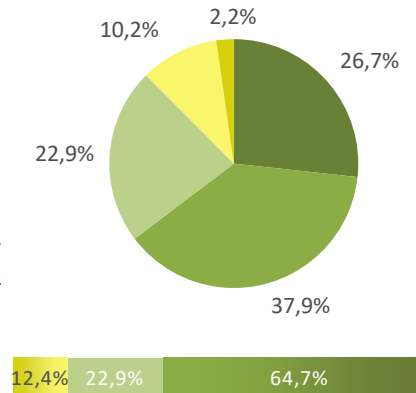
Ekki var marktækur munur á milli hópa.

LEST ÞÚ LEIÐBEININGAR Á HÆTTUMERKTUM VÖRUM?



Sp. 3A. Ef vara er hættumerkt, lest þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei leiðbeiningar sem tilgreindar eru á umbúðum vörunnar?

	Fjöldi	%
Alltaf (5)	109	26,7
Oftast (4)	155	37,9
Stundum (3)	93	22,9
Sjaldan (2)	42	10,2
Aldrei (1)	9	2,2
Gild svör	408	100,0
Gildir svarendur	408	49,2
Fengu ekki spurningu*	409	49,3
Svöruðu ekki	13	1,6
Heildarfjöldi	830	100,0



Meðaltal	3,77
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,10
Staðalfrávik	1,03



*Helmingur svarenda var spurður með orðalagi A og hinir með orðalagi B. Orðalag B var einnig notað 2015. Marktækur munur er á meðaltali eftir því hvort orðalagið var notað skv. t-prófi ($p < 0,05$) og því eru svörin sýnd í sitthvoru lagi. Ekki er sýnd þróun fyrir orðalag A þar sem ekki hefur verið spurt að því áður.

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Alltaf“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Aldrei“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

Á næstu síðum má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjómumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgrár.

LEST ÞÚ LEIÐBEININGAR Á HÆTTUMERKTUM VÖRUM?



Sp. 3A. Ef vara er hættumerkt, lest þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei leiðbeiningar sem tilgreindar eru á umbúðum vörunnar?

	Gild svör	Alltaf	Oftast	Stundum/ Sjaldan/Aldrei	
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	408	26,7	37,9	35,3	3,77
Kyn*					
Karl	212	19,7	41,0	39,3	3,62
Kona	196	34,4	34,6	31,1	3,93
Aldur					
18-29 ára	96	24,0	45,9	30,1	3,80
30-39 ára	79	22,8	34,3	42,9	3,61
40-49 ára	76	25,7	31,9	42,4	3,65
50-59 ára	70	26,7	37,7	35,6	3,74
60 ára og eldri	87	34,3	38,0	27,7	4,00
Búseta					
Reykjavík	170	31,4	31,1	37,5	3,77
Nágr.sveitarfélög Rvk.	102	19,1	47,5	33,4	3,76
Önnur sveitarfélög	136	26,6	39,3	34,1	3,77
Hjúskaparstaða*					
Gift/Kvæntur/Í sambúð	288	24,2	40,6	35,2	3,74
Einhleyp(ur)	62	27,7	33,5	38,8	3,76
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	21	58,1	28,1	13,8	4,44

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).

LEST ÞÚ LEIÐBEININGAR Á HÆTTUMERKTUM VÖRUM?



Sp. 3A. Ef vara er hættumerkt, lest þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei leiðbeiningar sem tilgreindar eru á umbúðum vörunnar?

	Gild svör	Alltaf	Oftast	Stundum/ Sjaldan/Aldrei	
	Fjöldi	%	%	%	
Allir	408	26,7	37,9	35,3	3,77
Fjölskyldutekjur*					
Lægri en 400 þúsund	67	32,2	43,1	24,7	4,01
400 til 549 þúsund	55	27,4	33,1	39,5	3,70
550 til 799 þúsund	63	32,9	32,5	34,6	3,88
800 til 1.199 þúsund	92	27,3	41,3	31,4	3,88
1.200 þúsund eða hærrí	59	6,4	42,0	51,5	3,19
Menntun					
Grunnskólapróf	71	24,9	35,9	39,3	3,67
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	130	27,4	38,8	33,9	3,83
Háskólapróf	170	27,1	38,9	34,0	3,76
Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?*					
Nýja hættumerkið fyrir ætandi	114	26,4	34,3	39,4	3,70
Gamla hættumerkið fyrir ætandi	161	32,1	40,9	27,0	3,95
Svanurinn/Endurvinnslumerki	73	20,4	41,9	37,7	3,58
Ef vara er hættumerkt, ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa hana?*					
Líklegri	21	31,7	27,4	40,8	3,80
Hvorki né	228	18,3	41,3	40,4	3,59
Ólíklegri	160	38,1	34,5	27,4	4,01

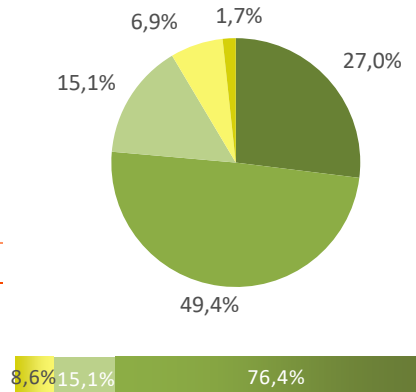
*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

FYLGIR ÞÚ NOTKUNARLEIÐBEININGUM Á EFNAVÖRUM?



Sp. 3B. Fylgir þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notkunarleiðbeiningum sem tilgreindar eru á umbúðum efnavara?

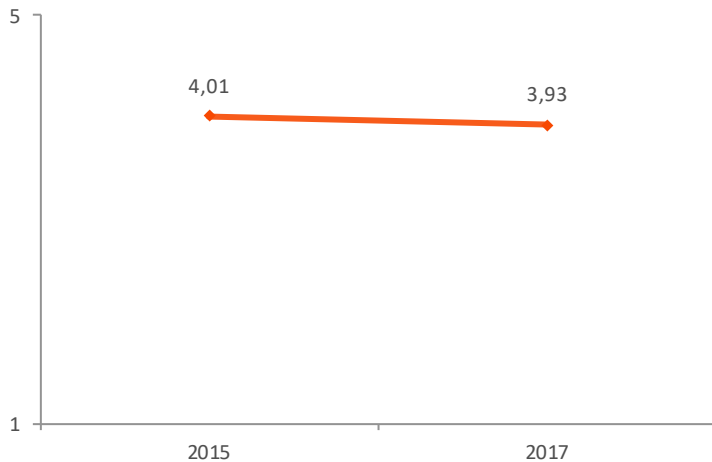
	Fjöldi	%
Alltaf (5)	106	27,0
Oftast (4)	195	49,4
Stundum (3)	59	15,1
Sjaldan (2)	27	6,9
Aldrei (1)	7	1,7
Gild svör	394	100,0
Gildir svarendur	394	47,5
Fengu ekki spurningu*	417	50,3
Svöruðu ekki	19	2,2
Heildarfjöldi	830	100,0



Meðaltal	3,93
Vikmörk á meðaltalið	+/-0,09
Staðalfrávik	0,92



*Helmingur svarenda var spurður með orðalagi A og hinir með orðalagi B. Orðalag B var einnig notað 2015. Marktækur munur er á meðaltali eftir því hvort orðalagið var notað skv. t-prófi ($p < 0,05$) og því eru svörin sýnd í sitthvoru lagi.



Ekki er marktækur munur á meðaltali milli ára skv. t-prófi.

Hér er reiknað meðaltal á fimm punkta kvarða þar sem valmöguleikinn „Alltaf“ fær gildið 5 en valmöguleikinn „Aldrei“ fær gildið 1, aðrir svarkostir eru þar á milli.

Á næstu síðum má sjá greiningu eftir bakgrunni svarenda. Þegar meðaltöl eru greind er marktækur munur tilgreindur með stjómumerkingu auk þess sem láréttar súlur sem sýna meðaltöl hópanna eru dökkgráar.

FYLGIR ÞÚ NOTKUNARLEIÐBEININGUM Á EFNAVÖRUM?



Sp. 3B. Fylgir þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notkunarleiðbeiningum sem tilgreindar eru á umbúðum efnavara?

	Gild svör	Alltaf	Oftast	Stundum/ Sjaldan/Aldrei		Breyting frá 2015
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	394	27,0	49,4	23,6	3,93	-0,08
Kyn*						
Karl	198	21,7	46,4	31,9	3,72	-0,22
Kona	196	32,3	52,5	15,2	4,14	0,07
Aldur*						
18-29 ára	92	23,2	49,9	27,0	3,75	-0,13
30-39 ára	74	24,7	45,0	30,3	3,79	-0,17
40-49 ára	67	19,5	56,2	24,3	3,86	-0,17
50-59 ára	79	36,9	44,1	18,9	4,14	0,04
60 ára og eldri	83	29,7	52,4	17,9	4,11	0,02
Búseta						
Reykjavík	151	27,2	50,1	22,7	3,91	0,00
Nágr.sveitarfélög Rvk.	94	20,6	48,9	30,5	3,79	-0,31
Önnur sveitarfélög	149	30,8	49,0	20,2	4,04	-0,04
Hjúskaparstaða*						
Gift/Kvæntur/Í sambúð	267	27,8	49,6	22,5	4,00	-0,04
Einhleyp(ur)	72	18,5	53,9	27,5	3,68	-0,23
Fráskilin(n)/Ekkja/Ekkill	27	42,5	53,8	3,7	4,39	0,37

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi ($p < 0,05$).

FYLGIR ÞÚ NOTKUNARLEIÐBEININGUM Á EFNAVÖRUM?



Sp. 3B. Fylgir þú alltaf, oftast, stundum, sjaldan eða aldrei notkunarleiðbeiningum sem tilgreindar eru á umbúðum efnavara?

	Gild svör	Alltaf	Oftast	Stundum/ Sjaldan/Aldrei		Breyting frá 2015
	Fjöldi	%	%	%		
Allir	394	27,0	49,4	23,6	3,93	-0,08
Fjölskyldutekjur						
Lægri en 400 þúsund	71	24,0	55,5	20,6	3,92	-0,21
400 til 549 þúsund	49	31,3	50,8	18,0	3,96	-0,09
550 til 799 þúsund	59	24,9	53,2	21,9	4,01	0,07
800 til 1.199 þúsund	93	29,5	49,1	21,4	3,99	0,02
1.200 þúsund eða hærri	44	24,2	39,1	36,8	3,81	
Menntun						
Grunnskólapróf	65	35,2	43,7	21,1	4,07	0,09
Framhaldsskólapróf/lönnmenntun	152	23,7	52,0	24,3	3,89	-0,13
Háskólapróf	147	27,2	52,5	20,3	4,00	-0,04
Nýlega var útliti hættumerkjanna breytt, hvert af neðangreindum merkjum er samkvæmt nýja útlitinu?						
Nýja hættumerkið fyrir ætandi	109	32,1	48,9	19,0	4,06	-0,08
Gamla hættumerkið fyrir ætandi	150	24,1	53,2	22,7	3,94	-0,09
Svanurinn/Endurvinnslumerki	83	27,1	47,7	25,2	3,87	0,01
Ef vara er hættumerkt, ert þú líklegri eða ólíklegri til að kaupa hana?*						
Líklegri	40	34,5	53,4	12,1	4,16	0,14
Hvorki né	179	21,8	47,0	31,3	3,75	-0,16
Ólíklegri	164	31,4	50,7	17,9	4,08	-0,04

*Marktækur munur á milli hópa skv. ANOVA prófi (p<0,05).