

# Þjóðgarðurinn Snæfellsjökull

Tákn eða tækifæri – eða bara  
best geymda leyndarmálið?

Guðrún G. Bergmann  
Maí 2008

# Á heimsenda - eða hvað?





# Til hvers koma gestir?

- ▶ Til að skoða náttúruna
- ▶ Til að skoða söguminjar
- ▶ Til að læra um dýralífið
- ▶ Til að fara í gönguferðir
- ▶ Til að upplifa fámennið
- ▶ Til að fara á Jökulinn



# Almennar þarfir gesta

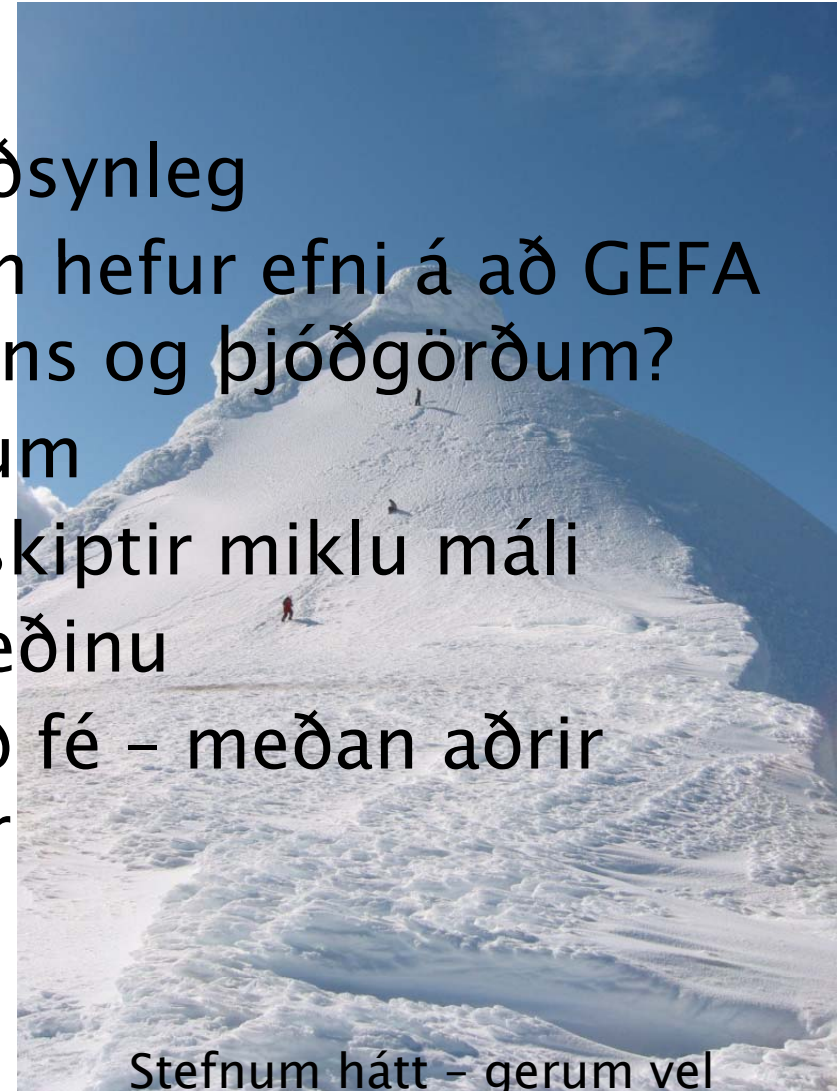
Til að geta gert það framangreinda þurfa þeir:

- ▶ Gististað – eða tjaldsvæði
- ▶ Matsölustað, verslun eða sjoppu
- ▶ Snyrtingar
- ▶ Sæmilega góða vegi
- ▶ Merkingar
- ▶ Leiðbeiningar
- ▶ Hugsanlega skipu-  
lagðar ferðir



# Ferðapjónusta – Þjóðgarðar

- ▶ Öll í þjónustu
- ▶ Viðskiptasjónarmið nauðsynleg
- ▶ Er Ísland eina landið sem hefur efni á að GEFA aðgang að auðlindum eins og þjóðgördum?
- ▶ Reynsla frá öðrum löndum
- ▶ Þjónusta og tekjuöflun skiptir miklu máli
- ▶ Minjagripir ekki til á svæðinu
- ▶ Þjóðgarðurinn sveltur að fé – meðan aðrir þjóðgarðar eru stofnaðir



Stefnum hátt - gerum vel



# Aftur að kortinu

Ótal tækifæri innan þjóðgarðs:

Tjaldsvæði  
Vinnustofa  
Sjoppa  
Kaffihús  
Gestastofa  
Vitavarðasafn  
Leiksvæði barna forðum  
Verbúðir  
Sögumerkingar  
Merktar gönguleiðir  
Myndavél í gestastofu t.d. með myndum af refagreni, Jökultoppinum o.fl.  
Minjagripaverslanir  
Salerni!!!!



# Framfarir og fjáröflun

- ▶ Aðgangseyrir – styrktaraðilar
- ▶ Atvinnustarfsemi innan þjóðgarða
- ▶ Efla veitingasölu og skapa gistimöguleika innan þjóðgarða
- ▶ Leita til minjagripaframleiðenda, handverksfólks, listamanna og annarra um að gera staðbundna minjagripi til að selja ferðamönnum
- ▶ Fjölga salernum
- ▶ Merkja gönguleiðir

